

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

ΜΒΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Ευελπίδων 47, 113 62, Αθήνα

Τηλ.: 210 8203615- 616

E-mail: mbafull@aueb.gr & mbapart@aueb.gr

www.mba.aueb.gr



MBA





Με ιδιαίτερη χαρά σας καλωσορίζουμε στο πρώτο τεύχος του Newsletter του MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Πρόκειται για μια νέα προσπάθεια που έχει ως σκοπό να αναδείξει τον δυναμισμό, το πάθος και τη ενέργεια που χαρακτηρίζουν το πρόγραμμά μας. Ένα πρόγραμμα που δεν περιορίζεται μόνο σε αίθουσες διδασκαλίας, βιβλία και εξετάσεις, αλλά αναπτύσσεται μέσα από εμπειρίες, συνεργασίες, ανθρώπινες σχέσεις και έργα που αφήνουν το αποτύπωμά τους.

Το **MBA του ΟΠΑ** είναι ένα πρόγραμμα με ισχυρή ταυτότητα και παράδοση, αλλά ταυτόχρονα ένα πρόγραμμα που εξελίσσεται συνεχώς. Η αποστολή μας είναι σαφής: να προσφέρουμε μια εκπαίδευση υψηλής ποιότητας, ουσιαστικά συνδεδεμένη με την αγορά και τις ανάγκες της σύγχρονης οικονομίας. Ταυτόχρονα, χτίζουμε μια κοινότητα που μοιράζεται αξίες, στηρίζει την πρόοδο κάθε μέλους και δημιουργεί σχέσεις και δίκτυα που διαρκούν πέρα από τη διάρκεια των σπουδών.

Το 2025 υπήρξε μια χρονιά γεμάτη δράσεις. Οι φοιτητές μας ταξίδεψαν σε Γλασκόβη, Βαρκελώνη και Θεσσαλονίκη, συμμετέχοντας σε εκπαιδευτικές εμπειρίες που διεύρυναν τους ορίζοντές τους και τους έφεραν σε επαφή με διεθνή ιδρύματα, καινοτόμες επιχειρήσεις και τεχνολογικούς κολοσσούς.

Η συνεργασία μας με την HP ενισχύθηκε ακόμη περισσότερο, ενώ κορυφαίες εταιρείες βρέθηκαν δίπλα μας στο MBA Career Day, φέρνοντας τους φοιτητές σε άμεση επαφή με τη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα.

Εξαιρετικά σημαντική ήταν επίσης η συμμετοχή των φοιτητών και αποφοίτων μας σε διεθνή συνέδρια καθώς και οι διακρίσεις τους σε διαγωνισμούς στρατηγικής. Η διεθνής διάκριση του MBA μας στα QS Global MBA Rankings, όπου κατακτήσαμε την υψηλότερη θέση μεταξύ των ελληνικών προγραμμάτων, επιβεβαιώνει ότι πορευόμαστε με σταθερά βήματα προς την αριστεία.

Παράλληλα, τα networking events, από το New Year Party μέχρι το Summer Party και την εκδήλωση υποδοχής των πρωτοετών, ανέδειξαν κάτι που για εμάς είναι θεμελιώδες: **ότι η αξία ενός μεταπτυχιακού προγράμματος έγκειται και στις ανθρώπινες σχέσεις που χτίζονται.**

Με το Newsletter αυτό θέλουμε να σας φέρουμε ακόμη πιο κοντά στις δραστηριότητες του προγράμματος, να μοιραζόμαστε ιστορίες, εμπειρίες και επιτεύγματα, και - κυρίως - να καλλιεργήσουμε την αίσθηση συμμετοχής σε μια κοινότητα που εξελίσσεται, δημιουργεί και εμπνέει.



**Το MBA AUEB δεν είναι μόνο ένα ακαδημαϊκό πρόγραμμα.
Είναι μια συλλογικότητα που μεγαλώνει μέσα από την ενεργό συμμετοχή όλων μας.**

ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το Βήμα των Επιχειρήσεων αποτελεί έναν από τους πιο δυναμικούς και σημαντικούς θεσμούς του προγράμματος. Η συγκεκριμένη δράση επιτυγχάνει τη διασύνδεση των φοιτητών μας με σημαντικές εταιρείες και στελέχη που διαμορφώνουν τις εξελίξεις στην ελληνική και διεθνή αγορά. Πρόκειται για μια μοναδική δραστηριότητα όπου οι συμμετέχοντες έρχονται σε άμεση επαφή με πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις, ενημερώνονται για σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση, μάρκετινγκ και χρηματοοικονομικά και εμπλουτίζουν την αντίληψή τους για εξειδικευμένα και ευρύτερα θέματα στον κόσμο των επιχειρήσεων.

Με μεγάλη χαρά φιλοξενήσαμε και το 2025 μια σειρά από σημαίνοντα στελέχη:

Cybersecurity στην Πράξη - PeS Cybersecurity

21 Ιανουαρίου 2025

Ο **κ. Σπύρος Ξάφης**, Business Development Manager, παρουσίασε τις τελευταίες εξελίξεις στην κυβερνοασφάλεια και τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στη σύγχρονη προστασία συστημάτων. Οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν ρεαλιστικά σενάρια απειλών και να κατανοήσουν γιατί το cybersecurity αποτελεί κρίσιμο πυλώνα για κάθε οργανισμό.



Brand Strategy & Καινοτομία - Danone / Alpro

14 Μαΐου 2025

Οι **κ.κ. Πόπη Σπεντζούρη** (Acceleration Manager Plant Based) και **Θεώνη Ψύλλα** (Brand Manager) μοιράστηκαν τη στρατηγική πίσω από την ανάπτυξη και προώθηση των φυτικών επιδορπίων Alpro. Μέσα από πρακτικά παραδείγματα, οι φοιτητές ήρθαν σε επαφή με το πώς η καινοτομία, το positioning και η κατανόηση των καταναλωτών συνθέτουν μια επιτυχημένη πολιτική.

Out of the Box Marketing - Red Bull Hellas

22 Οκτωβρίου 2025

Η **κ. Παναγιώτα Τεμπελοπούλου**, Head of Marketing, μας ταξίδεψε στον κόσμο της Red Bull παρουσιάζοντας τις δημιουργικές προσεγγίσεις και την τολμηρή στρατηγική που χαρακτηρίζουν το brand. Η ομιλία ανέδειξε τη δύναμη της καινοτομίας στον τρόπο που οι εταιρείες επικοινωνούν, εμπνέουν και δημιουργούν εμπειρίες πέρα από το προϊόν.



Navigating a Hyper-Competitive Market - EMA SA

26 Νοεμβρίου 2025

Οι **κ.κ. Νικόλαος Φωκάς** (Sales & Logistics Director, απόφοιτος MBA) και **Γεώργιος Κουταλιέρης** (Marketing Director) παρουσίασαν τη στρατηγική της εταιρείας EMA SA σε μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά. Η συζήτηση επικεντρώθηκε σε θέματα ανάλυσης αγοράς, ανταγωνιστικής τοποθέτησης και οργάνωσης λειτουργιών σε υψηλές απαιτήσεις.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ & CORPORATE PARTNERSHIPS

Η συνεργασία του MBA με την HP

Οι στρατηγικές συνεργασίες με κορυφαίες επιχειρήσεις αποτελούν βασικό πυλώνα της φιλοσοφίας του MBA. Δεν περιοριζόμαστε στη θεωρητική κατάρτιση, αλλά επιδιώκουμε οι φοιτητές μας να δουλεύουν πάνω σε πραγματικά projects, δίπλα σε στελέχη της αγοράς, σε ένα περιβάλλον που προσομοιάζει τις απαιτήσεις της σύγχρονης επιχειρηματικής πραγματικότητας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτής της προσέγγισης είναι η συνεργασία του MBA με την HP, η οποία και το 2025 υλοποιήθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία. Ένα καινοτόμο πρόγραμμα επαγγελματικής εκπαίδευσης.

Τον Οκτώβριο 2025, το MBA ολοκλήρωσε ακόμη έναν κύκλο συνεργασίας με την HP, μέσα από ένα καινοτόμο πρόγραμμα επαγγελματικής εκπαίδευσης για τους φοιτητές του τμήματος πλήρους φοίτησης.

Στο πλαίσιο των δράσεων βιωματικής μάθησης του Προγράμματος, οι φοιτητές κλήθηκαν, σε διάστημα δύο εβδομάδων, να αναλάβουν τρία πραγματικά επιχειρηματικά projects, με τη συνεχή υποστήριξη στελεχών της HP, που προσέφεραν coaching και mentoring σε όλα τα στάδια της διαδικασίας. Η εμπλοκή των φοιτητών ήταν ουσιαστική: εργάστηκαν σε ομάδες, ανέλυσαν δεδομένα, πρότειναν λύσεις και διατύπωσαν προτάσεις με επαγγελματικά κριτήρια, όπως θα έκαναν σε ένα απαιτητικό εταιρικό περιβάλλον.

Παρουσιάσεις με επαγγελματικό αποτύπωμα

Οι τελικές παρουσιάσεις των φοιτητών ξεχώρισαν για:

- Την πληρότητα της ανάλυσης.
- Την επαγγελματική προσέγγιση.
- Τη δημιουργικότητα των προτάσεών τους.



Η HP, μέσα από τη συνεργασία αυτή, δεν λειτούργησε απλώς ως «case study», αλλά ως πραγματικός εταίρος μάθησης, επιτρέποντας στους φοιτητές να δοκιμάσουν στην πράξη τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους.





Κωνσταντίνος Λιονάκης - Διπλωματικές με HP

Το 2025 είχα την ευκαιρία (στο πλαίσιο του MBA Full Time) να επιβλέψω δύο διπλωματικές εργασίες φοιτητών του προγράμματος, των οποίων τα θέματα σχεδιάστηκαν σε συνεργασία με την HP Hellas και αφορούσαν σε πραγματικά επιχειρησιακά ζητήματα στο πεδίο των Πωλήσεων.

Η εμπειρία της συνεργασίας με τα στελέχη της HP τόσο από τη δική μου οπτική γωνία όσο και από των φοιτητών που επέβλεπα ήταν ουσιαστική, χρήσιμη και πραγματικά άριστη: σταθερή υποστήριξη, άμεση ανταπόκριση και αληθινό ενδιαφέρον για τη δουλειά των φοιτητών. Και οι δύο εργασίες οδήγησαν σε πολύ χρήσιμα και εφαρμόσιμα αποτελέσματα σε ακαδημαϊκό και πρακτικό επίπεδο - βασικά ευρήματα της μίας έχουν γίνει αποδεκτά για παρουσίαση σε διεθνές ακαδημαϊκό συνέδριο (IMTC, 2026).

Το συνολικό κλίμα μεταξύ MBA και HP ήταν εξαιρετικό και ανέδειξε τη χρησιμότητα της σύνδεσης των ακαδημαϊκών προσεγγίσεων με τις πραγματικές καταστάσεις που χειρίζονται επιχειρήσεις του βεληνεκού της HP, καθώς και την αξία της εμπλοκής των φοιτητών σε πρακτικές προκλήσεις λειτουργίας, αποφάσεων και στρατηγικού σχεδιασμού εταιρειών.

Συνεργασίες τέτοιου επιπέδου είναι πραγματικά πολύτιμες για τους φοιτητές μας και τους διδάσκοντες του προγράμματος.

Συνεργασία MBA - EMA στο μάθημα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ»

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Ψηφιακό Μάρκετινγκ», το Πρόγραμμα MBA υλοποίησε συνεργασία με την EMA A.E., προσφέροντας στους φοιτητές τη δυνατότητα να συνδυάσουν την ακαδημαϊκή γνώση με την εφαρμογή της στην πράξη.

Η EMA A.E. δραστηριοποιείται για περισσότερα από 50 χρόνια στον χώρο των προϊόντων aftermarket αυτοκινήτου. Μέσα από τη συνεργασία αυτή, οι φοιτητές ανέπτυξαν ψηφιακές καμπάνιες για την εταιρεία, εφαρμόζοντας θεωρητικά μοντέλα και ακαδημαϊκές προσεγγίσεις σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον, αποκτώντας ουσιαστική επαφή με τις συνθήκες και τις απαιτήσεις της αγοράς.

ΕΛΕΝΗ ΖΑΝΤΙΔΟΥ:

«Η συνεργασία με την EMA A.E. στο μάθημα Ψηφιακό Μάρκετινγκ προσέφερε στους φοιτητές μια ουσιαστική μαθησιακή εμπειρία, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με σύγχρονες πρακτικές του κλάδου και να κατανοήσουν τις προκλήσεις του ψηφιακού μάρκετινγκ. Η συμβολή της EMA A.E. υπήρξε καθοριστική στην ενίσχυση της εκπαιδευτικής εμπειρίας και στην ανάπτυξη υψηλής ποιότητας ψηφιακών καμπανιών από τους φοιτητές.»



ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ & INTERNATIONAL EXPERIENCES



Εκπαιδευτική Εκδρομή στη Γλασκόβη

14 - 18 Ιουνίου 2025

Η επίσκεψη στη Γλασκόβη αποτέλεσε μία από τις σημαντικότερες διεθνείς δράσεις του MBA. Οι φοιτητές μας φιλοξενήθηκαν στο University of Glasgow, όπου παρακολούθησαν υψηλού επιπέδου διαλέξεις από τους διακεκριμένους καθηγητές **Rosalind Searle**, **Mark Aleksanyan** και **Michael Frazer**. Η εμπειρία περιελάμβανε πρωτότυπα μαθήματα και συζητήσεις πάνω σε σύγχρονες διοικητικές και οικονομικές προσεγγίσεις, εντατικές δραστηριότητες networking με φοιτητές του Adam Smith Business School, μια εντυπωσιακή ξενάγηση στη Βιβλιοθήκη και στο ιστορικό campus του Πανεπιστημίου.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ αξίζει στον Καθηγητή **Γιάννη Τσαλαβούτα**, του οποίου η συμβολή στην οργάνωση της επίσκεψης υπήρξε καθοριστική. Ανυπομονούμε να ανταποδώσουμε τη φιλοξενία υποδεχόμενοι τους φοιτητές του Adam Smith MBA στην Αθήνα στο άμεσο μέλλον.



Εκπαιδευτική Επίσκεψη στη Βαρκελώνη

23–27 Ιουνίου 2025

Η εκπαιδευτική εκδρομή στη Βαρκελώνη είχε έντονο τεχνολογικό και καινοτομικό χαρακτήρα. Κεντρικό σημείο της επίσκεψης αποτέλεσε η ολοήμερη παρουσία στο HP Customer Experience Center, όπου οι φοιτητές:

- Ενημερώθηκαν για τις τελευταίες εξελίξεις στο Industrial Printing και στα HP AI PCs.
- Γνώρισαν τις στρατηγικές της εταιρείας για Workforce Experience Platforms και το DaaS (Device as a Service).
- Εξερεύνησαν τη βιώσιμη, «πράσινη» προσέγγιση της HP στη σύγχρονη παραγωγή.
- Συμμετείχαν σε ξενάγηση στο Customer Welcome Center, με έμφαση στην εμπειρία πελάτη και την εφαρμοσμένη τεχνολογική καινοτομία.

Η ημέρα ολοκληρώθηκε με μια πολιτιστική ξενάγηση στην πόλη, προσφέροντας στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη εμπειρία που συνέδεσε την τεχνολογία, την καινοτομία και τον πολιτισμό της Βαρκελώνης.



Εκπαιδευτική Εκδρομή στη Θεσσαλονίκη

21 - 23 Νοεμβρίου 2025



Η βιωματική μάθηση δεν περιορίζεται στο διεθνές περιβάλλον. Το MBA πραγματοποίησε μια ιδιαίτερα ουσιαστική εκπαιδευτική επίσκεψη στη Θεσσαλονίκη, με έμφαση στην ομαδικότητα και την ανάπτυξη διαπροσωπικών δεξιοτήτων.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε:

- Επίσκεψη σε τοπικό οινοποιείο, όπου οι φοιτητές ενημερώθηκαν για τις αρχές παραγωγής και λειτουργίας ενός οργανωμένου οινοποιητικού φορέα.
- Οργανωμένες δραστηριότητες δικτύωσης και συνεργασίας.
- Ευκαιρίες για ενίσχυση της συνοχής και της ομαδικής εργασίας μέσα από κοινές εμπειρίες.



Η εκδρομή αυτή υπενθύμισε σε όλους ότι η επιχειρηματική γνώση αποκτά ακόμη μεγαλύτερη αξία όταν συνδυάζεται με ουσιαστική ανθρώπινη επαφή.



Ο ρόλος των εκπαιδευτικών εκδρομών στο MBA

Οι εκδρομές του 2025 ανέδειξαν τον πολυδιάστατο χαρακτήρα του προγράμματος.

Πέρα από τα ακαδημαϊκά οφέλη, προσφέρουν:

- Ανάπτυξη διεθνών δικτύων.
- Ενίσχυση ομαδικότητας.
- Επαφή με σύγχρονες πρακτικές επιχειρήσεων και τεχνολογίας.
- Εμπειρίες που διαμορφώνουν επαγγελματικές και προσωπικές προοπτικές.

Στόχος μας είναι οι φοιτητές να αποκτούν ευρύτερη αντίληψη του επιχειρηματικού κόσμου μέσω βιωματικών εμπειριών.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - NETWORKING & COMMUNITY EVENTS

Στο MBA πιστεύουμε ότι η αξία ενός προγράμματος αποτυπώνεται στις ανθρώπινες σχέσεις που χτίζονται γύρω από αυτό. Τα networking events αποτελούν βασικό κομμάτι της εμπειρίας των φοιτητών, ενισχύοντας τη συνοχή και την αίσθηση συλλογικότητας που διαρκούν πολύ πέρα από τη διάρκεια των σπουδών.

Το 2025 ήταν μια χρονιά γεμάτη ζωντάνια, συναντήσεις και όμορφες στιγμές που έφεραν κοντά φοιτητές, αποφοίτους και διδάσκοντες.



MBA's New Year Party

30 Ιανουαρίου 2025

Η χρονιά ξεκίνησε δυναμικά με το καθιερωμένο New Year Party, που φέτος πραγματοποιήθηκε στο «Rock n Roll» στο Κολωνάκι. Φοιτητές, απόφοιτοι και διδάσκοντες συναντήθηκαν σε μια βραδιά γεμάτη μουσική, χαμόγελα και ανεπιτήδευτη διάθεση.

Ήταν μια υπενθύμιση ότι το MBA δεν είναι μόνο πρόγραμμα σπουδών, αλλά μια ενεργή κοινότητα.

Ανυπομονούμε για το επόμενο.



MBA's Summer Party

2 Ιουλίου 2025

Η λήξη μιας απαιτητικής αλλά εξαιρετικά δημιουργικής ακαδημαϊκής χρονιάς γιορτάστηκε στο φιλόξενο Bellagio Pizza & Pasta Bar.

Το Summer Party αποτελεί κάθε χρόνο σταθερό σημείο αναφοράς, καθώς συνδυάζει αποφόρτιση, χαλαρή ατμόσφαιρα και συζήτηση για όλα όσα πετύχαμε μαζί.

Ήταν μια βραδιά που θύμιζε σε όλους ότι οι δεσμοί που δημιουργεί το MBA έχουν διάρκεια - και ότι κάθε νέα σειρά φοιτητών προσθέτει νέα ενέργεια στην κοινότητα.



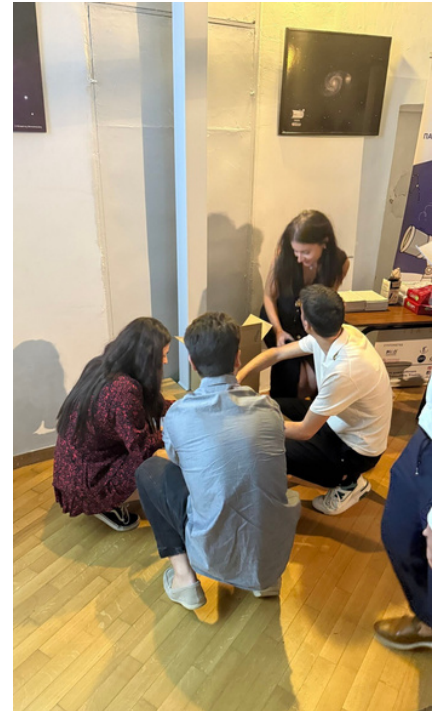
Εκδήλωση Υποδοχής Πρωτοετών

19 Σεπτεμβρίου 2025

Μία από τις πιο ξεχωριστές στιγμές της χρονιάς ήταν η υποδοχή των νέων φοιτητών στο Αστεροσκοπείο Πεντέλης. Το πρόγραμμα περιλάμβανε:

- Δραστηριότητες γνωριμίας και συνεργασίας.
- Ένα θερμό καλωσόρισμα από τον Διευθυντή του MBA, Καθηγητή Εμμανουήλ Δεδούλη.
- Παρεμβάσεις φοιτητών του δεύτερου έτους με συμβουλές και προσωπικές εμπειρίες.
- Team building ασκήσεις, παρατήρηση του πλανήτη Κρόνου μέσω τηλεσκοπίου - μια μοναδική εμπειρία που έδωσε συμβολική διάσταση στη νέα ακαδημαϊκή πορεία.

Η εκδήλωση σηματοδότησε την έναρξη ενός συναρπαστικού ταξιδιού και έθεσε τις βάσεις για μια νέα, δεμένη σειρά φοιτητών.



Christmas Event

2 Δεκεμβρίου 2025

Η χρονιά ολοκληρώθηκε με το ζεστό και γιορτινό Christmas Event, αφιερωμένο στους πρωτοετείς. Σε μια γεμάτη ενέργεια και θετική διάθεση βραδιά, φοιτητές και διδάσκοντες αντάλλαξαν ευχές, χαλάρωσαν και συζήτησαν σε ένα περιβάλλον πέρα από την επίσημη δομή του προγράμματος.

Η εκδήλωση απέδειξε για μία ακόμη φορά ότι το MBA χτίζει πάνω σε κάτι βαθύτερο από εκπαίδευση: **μια κοινότητα που εξελίσσεται μαζί.**



ΕΝΟΤΗΤΑ 5 - CAREER DEVELOPMENT

MBA Career Day 2025

Το MBA Career Day αποτελεί μία από τις σημαντικότερες δράσεις επαγγελματικής ανάπτυξης του προγράμματος. Κάθε χρόνο φέρνει κοντά τους φοιτητές και αποφοίτους του MBA με κορυφαίες εταιρείες, δημιουργώντας ένα περιβάλλον άμεσης επαφής με την αγορά εργασίας, δικτύωσης και διερεύνησης μελλοντικών συνεργασιών.

Το 2025, το θεσμικό αυτό event πραγματοποιήθηκε στις 2 Απριλίου, στο Σεράφειο του Δήμου Αθηναίων, σημειώνοντας εξαιρετική επιτυχία και υψηλή συμμετοχή.



Ένα ισχυρό οικοσύστημα ευκαιριών

Οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν εκπροσώπους από 36 σημαντικές εταιρείες, που αντανakλούν τη δυναμική και τη διεπιστημονικότητα των σύγχρονων επαγγελματικών διαδρομών ενός αποφοίτου MBA.

Ανάμεσά τους:

Accenture, Athenian Brewery, BIC, Coca-Cola HBC, Deloitte, Edenred, EY, Forvis Mazars, Grant Thornton, HELLENiQ ENERGY, Henkel, ICAP, Kafkas, Kaizen Gaming, KPMG, LAMDA Development, Lidl, Manpower, Mondelēz, Motodynamics, Motor Oil, NIKI Digital Engineering, Nova, OCTANE, Ogilvy, OPAP, Optima Human Factors, Papadopoulos, Procter & Gamble, Papastratos, PwC, Randstad, Sarantis Group, Trenkwalder, Vodafone, TITAN Group.

Η παρουσία τόσο μεγάλου εύρους εταιρειών επιβεβαιώνει τη διαχρονική αξιοπιστία του προγράμματος και τον ρόλο του ως συνδετικού κρίκου ανάμεσα στους ταλαντούχους υποψηφίους και την επιχειρηματική κοινότητα.

Ένας χώρος όπου η δικτύωση γίνεται πράξη

Κατά τη διάρκεια του Career Day:

- Οι φοιτητές συμμετείχαν σε one-to-one συζητήσεις, αντάλλαξαν βιογραφικά και επαγγελματικές ιδέες.
- Γνώρισαν από κοντά τις ανάγκες των εταιρειών.
- Διερεύνησαν ευκαιρίες πρακτικής άσκησης, απασχόλησης ή συνεργασίας.
- Δημιούργησαν σχέσεις που συχνά αποτελούν την αρχή μιας μελλοντικής καριέρας.

Το MBA Career Day προσφέρει ένα πραγματικό περιβάλλον αγοράς εργασίας, σε ασφαλές και υποστηρικτικό πλαίσιο, επιτρέποντας στους φοιτητές να δοκιμάσουν τις δεξιότητές τους, να κατανοήσουν καλύτερα τα επαγγελματικά τους ενδιαφέροντα και να ανοίξουν νέους δρόμους.

Γιατί το Career Day αποτελεί πλεονέκτημα του MBA AUEB:

- Επιτρέπει στους φοιτητές να έρθουν σε άμεση επαφή με στελέχη της αγοράς.
- Παρέχει πρόσβαση σε εταιρείες και οργανισμούς υψηλού κύρους.
- Λειτουργεί ως πλατφόρμα επαγγελματικής ανάδειξης.
- Καλλιεργεί τη νοοτροπία διασύνδεσης και συνεχούς εξέλιξης.

Το Career Day δεν είναι απλώς μια εκδήλωση· είναι το σημείο όπου η επαγγελματική πορεία πολλών φοιτητών ξεκινά, αποδεικνύοντας στην πράξη τον προσανατολισμό του MBA προς την αγορά εργασίας.



ΕΝΟΤΗΤΑ 6 - ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ & ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Στο MBA δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πραγματική λειτουργία των αγορών και των επιχειρήσεων. Οι εκπαιδευτικές επισκέψεις και τα θεματικά σεμινάρια αποτελούν βασικό στοιχείο αυτής της φιλοσοφίας, καθώς δίνουν στους φοιτητές την ευκαιρία να έρθουν σε άμεση επαφή με επαγγελματίες, οργανισμούς και σύγχρονα ζητήματα της οικονομίας.

Το 2025 πραγματοποιήθηκε σειρά δράσεων που προσέφεραν στους συμμετέχοντες πρακτική γνώση, κατανόηση των εξελίξεων και μια ολοκληρωμένη εμπειρία πέρα από το ακαδημαϊκό πλαίσιο.

Εκπαιδευτική Επίσκεψη στο Ελληνικό Χρηματιστήριο Ενέργειας

13 Φεβρουαρίου 2025

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Δίκαιο Χρηματοοικονομικών Αγορών Ενέργειας», οι φοιτητές του Part-Time MBA συμμετείχαν σε μια εξειδικευμένη επίσκεψη στο Ελληνικό Χρηματιστήριο Ενέργειας (EnEx).

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης:

- Η **κ. Εύα Παπαδιονυσίου**, Executive Director Markets Monitoring & Analysis στο EnExGroup, παρουσίασε τη λειτουργία της ενεργειακής αγοράς και τα ρυθμιστικά πλαίσια REMIT.
- Ο **κ. Χρήστος Νικολαΐδης**, COO της EnExClear, ανέλυσε τις διαδικασίες εκκαθάρισης, τη διαχείριση κινδύνου και τα βασικά χρηματοοικονομικά μεγέθη του τομέα.

Η δράση προσέφερε ουσιαστική κατανόηση ενός εξειδικευμένου, δυναμικού και διαρκώς εξελισσόμενου κλάδου, αναδεικνύοντας στην πράξη τη διασύνδεση κανονιστικών πλαισίων, κινδύνων και αγορών ενέργειας.



Σεμινάριο: Advanced Strategies for Literature Reviews and AI-Integrated Academic Writing

7 Απριλίου 2025



Με μεγάλη συμμετοχή πραγματοποιήθηκε το workshop του Καθηγητή **Rubén Comas-Forgas** από το Balearic Islands University, ο οποίος παρουσίασε σύγχρονες μεθοδολογίες για:

- Ανασκόπηση βιβλιογραφίας.
- Παραγωγή ακαδημαϊκού κειμένου υψηλής ποιότητας.
- Ενσωμάτωση τεχνητής νοημοσύνης στη διαδικασία έρευνας.
- Δεοντολογική και υπεύθυνη χρήση νέων εργαλείων.

Το σεμινάριο έδωσε στους φοιτητές πολύτιμα πρακτικά εργαλεία για την εκπόνηση της διπλωματικής τους και τη μελλοντική ερευνητική ή επαγγελματική τους δραστηριότητα.

Εκπαιδευτική Επίσκεψη στην Τράπεζα της Ελλάδος

11 Απριλίου 2025



Οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν μία εξαιρετική διάλεξη από την **κα Μαριάνθη Αναστασάτου**, της Διεύθυνσης Οικονομικής Ανάλυσης και Μελετών της Τράπεζας της Ελλάδος.

Η διάλεξη κάλυψε:

- Τη σύγχρονη οικονομική ιστορία της χώρας.
- Τις τρέχουσες οικονομικές εξελίξεις.
- Τις προκλήσεις για το μέλλον.

Ακολούθησε ξενάγηση στο Νομισματικό Μουσείο, όπου οι φοιτητές γνώρισαν το ιστορικό υπόβαθρο του ελληνικού νομισματικού συστήματος μέσα από σπάνια εκθέματα. Μια εμπειρία που συνέδεσε τις μακροοικονομικές έννοιες με την πραγματική οικονομική ιστορία και εξέλιξη της χώρας.



Business & Financial Markets - Βιωματική Διδασκαλία με Επίσκεψη στο Χρηματιστήριο Αθηνών



Στο πλαίσιο του μαθήματος «Ρυθμίσεις Επιχειρήσεων και Χρηματοοικονομικές Αγορές», με διδάσκουσα την Αν. Καθηγήτρια **Χριστίνα Ταρνανίδου**, οι φοιτητές του Part-Time τμήματος εξερεύντηκαν:

- Τη δημιουργία και οργάνωση μιας επιχείρησης.
- Τη χρηματοοικονομική της λειτουργία.
- Τις πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης.
- Τον ρόλο των αγορών στη χρηματοδότηση.

Η εμπειρία κορυφώθηκε με επίσκεψη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, όπου οι φοιτητές είδαν από κοντά τα συστήματα, τις διαδικασίες και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των αγορών.

Το μάθημα απέδειξε πώς η θεωρία γίνεται πρακτική γνώση μέσω άμεσης επαφής με κρίσιμους θεσμούς της οικονομίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 7 - ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι διεθνείς διακρίσεις αποτελούν έναν από τους ισχυρότερους δείκτες ποιότητας ενός MBA. Αντανακλούν όχι μόνο τις ικανότητες των φοιτητών, αλλά και την ακαδημαϊκή καθοδήγηση, την κουλτούρα υψηλών προσδοκιών και την προσήλωση του προγράμματος στην αριστεία. Το 2025 ήταν μια χρονιά που ανέδειξε με τον πιο σαφή τρόπο το διεθνές αποτύπωμα του MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Παρουσίαση Επιστημονικού Άρθρου σε Διεθνές Συνέδριο MICEB Conference

Μαυροβούνιο
29 - 31 Μαΐου 2025

Η διπλωματική εργασία της φοιτήτριας **Ευφροσύνης Κουφουδάκη**, με θέμα «Dynamics of Economic Growth in the Eurozone: Impacts of Renewable Energy and Governance», υπό την επίβλεψη του καθηγητή **Αθανάσιου Καζάνα** έγινε δεκτή ως scientific paper στο διεθνές συνέδριο "The 2nd Montenegrin International Conference on Economics & Business (MICEB) 2025".

Η συμμετοχή της στο συνέδριο υπογραμμίζει:

- Το υψηλό επίπεδο των ερευνητικών εργασιών των φοιτητών μας.
- Την ικανότητα του MBA να παράγει γνώση με διεθνή προσανατολισμό.
- Την επιτυχημένη συνεργασία με τον επιβλέποντα.



MBA AUEB

THE 2ND MONTENEGRIN INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS & BUSINESS

Shaping Sustainable Economies: The Road to EU Membership

MICEB
Montenegrin International Conference on Economics & Business

A. Kazanas & E. Koufoudaki

"Dynamics of Economic Growth in the Eurozone: Impacts of Renewable Energy and Governance"

www.mba.aueb.gr mbapart@aub.gr 210 82 03 616

Παρουσιάσεις σε Συνέδριο για Ψηφιακό Μετασχηματισμό & Τεχνητή Νοημοσύνη

Αθήνα
13 - 14 Ιουνίου 2025

Δύο ακόμη διπλωματικές εργασίες αποφοίτων μας παρουσιάστηκαν στο διεθνές συνέδριο "Leading and Managing in the Digital Era: Shaping the Future with AI and Data Analytics":

Ιουλία Κουρουπάκη
«Exploring the Impact of Agile Capabilities on Digital Transformation Success».

Γιώργος Σπηλιώτης
«Adopting AI in Everyday Life: Understanding User Intentions and Behaviors through an Enhanced Theoretical Model».

Οι εργασίες, υπό την επίβλεψη της Καθηγήτριας **Ξένιας Μαμάκου**, ξεχώρισαν για τη μεθοδολογική τους αρτιότητα και τη συνάφειά τους με κρίσιμα σύγχρονα ζητήματα όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η καινοτομία και η διαχείριση αλλαγής.



Δημοσίευση σε Διεθνές Συνέδριο Μάρκετινγκ

Berlin 2026

Η εργασία της φοιτήτριας **Μαριλένας Παπανδρεοπούλου**, σε συνεργασία με την HP, έγινε δεκτή για δημοσίευση στα πρακτικά του 25th International Marketing Trends Conference.

Τίτλος εργασίας:

"Brand First, Price Later: The Strategic Psychology of Loyalty in Tech Consumption"

(Papandreopoulou, M.E. & Lionakis, K.)

Η έρευνα θα παρουσιαστεί στο Βερολίνο τον Ιανουάριο 2026.

Διεθνής Διάκριση στο Business Strategy Game

Το Business Strategy Game αποτελεί σταθερό σημείο υπερχής του MBA. Στο πλαίσιο του μαθήματος Στρατηγικής με διδάσκοντα τον Καθηγητή **Βασίλη Παπαδάκη**, οι φοιτητές συμμετέχουν σε ένα διεθνώς αναγνωρισμένο παιχνίδι προσομοίωσης επιχειρηματικής στρατηγικής, όπου ανταγωνίζονται ομάδες από business schools σε όλο τον κόσμο.

Τον Μάιο του 2025, η ομάδα "Blaze", αποτελούμενη από τους:

Ευδοκία Γιαλλούση, Αντώνιο Κάμπο, Αριστοτέλη Παπαδημητρίου, Δημήτρη Σιαφαρίκα, κατέκτησε την πρώτη θέση διεθνώς, ξεπερνώντας Πανεπιστήμια

όπως:

St. Petersburg College, Lagos Business School, Benedictine University, Pensacola Christian College, Northern Alberta Institute of Technology κ.ά.

Παρουσίαση Έρευνας στο 13th ProjMAN - International Conference on Project Management

Η ερευνητική εργασία που εκπονήθηκε από τον απόφοιτο του MBA **κ. Αριστείδη Παναγιωτάκη** και την επιβλέπουσα καθηγήτριά του **Δρ. Ξένια Μαμάκου**, με τίτλο: "Project Success in the Pharmaceutical Industry: The Critical Role of Managers, Stakeholders, and Communication", παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο 13th ProjMAN - International Conference on Project Management στο Άμπου Ντάμπι, στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, μεταξύ 26-28 Νοεμβρίου 2025.

Παρουσίαση Έρευνας στο 17ο CENTERIS - International Conference on Enterprise Information Systems στο Άμπου Ντάμπι

Η **Ιουλία Κουρουπάκη**, απόφοιτη του MBA - Part Time, παρουσίασε πρόσφατα την ερευνητική εργασία που εκπονήθηκε σε συνεργασία με την καθηγήτριά του προγράμματος **Δρ. Ξένια Μαμάκου**, στο 17ο CENTERIS - International Conference on ENTERprise Information Systems, που πραγματοποιήθηκε στο Άμπου Ντάμπι, στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, στις 26 - 28 Νοεμβρίου 2025.

Η παρουσίαση της με τίτλο "Unlocking Digital Transformation Success: How Agile Capabilities Make the Difference", επικεντρώνεται σε έξι κρίσιμους παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία του ψηφιακού μετασχηματισμού, αναλύοντας παράλληλα το ρόλο των agile δυνατοτήτων (capabilities), ως μοχλό ενίσχυσης των αποτελεσμάτων του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Η συμμετοχή στο συνέδριο CENTERIS 2025 αποτέλεσε για την ίδια μια εξαιρετική ευκαιρία για ανταλλαγή ιδεών με ερευνητές από 60 χώρες από όλο τον κόσμο, συμβάλλοντας ενεργά στις συζητήσεις που διαμορφώνουν το μέλλον του κλάδου των πληροφοριακών συστημάτων.

ΞΕΝΙΑ ΜΑΜΑΚΟΥ:

«Ως διδάσκουσα στο MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, έχω τη χαρά να συνεργάζομαι με φοιτητές των οποίων οι διπλωματικές εργασίες εξελίσσονται σε ώριμα ερευνητικά έργα. Πολλές από αυτές οδηγούν σε δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά και παρουσιάσεις σε διεθνή συνέδρια, μέσα από στενή συνεργασία φοιτητών και διδασκόντων του MBA, αναδεικνύοντας τον ισχυρό ερευνητικό προσανατολισμό και την προστιθέμενη αξία του προγράμματος. Με αυτόν τον τρόπο οι φοιτητές αποκτούν ουσιαστική εμπειρία στην παραγωγή γνώσης και ενισχύουν σημαντικά το επαγγελματικό και ακαδημαϊκό τους προφίλ».

Διεθνής Αναγνώριση του Προγράμματος - QS Global MBA Rankings 2025

Το MBA του ΟΠΑ κατέκτησε την υψηλότερη θέση στην Ελλάδα στην κατηγορία "MBA Full-Time" στην κατάταξη QS Global MBA Rankings 2025, βρίσκοντας:

- **37η θέση στην Ευρώπη**
- **101η θέση παγκοσμίως**

Τι σημαίνουν αυτές οι διακρίσεις για το MBA

- Εδραιώνουν το πρόγραμμα στον διεθνή ακαδημαϊκό χώρο.
- Αναδεικνύουν τη δουλειά και τις προσπάθειες φοιτητών και καθηγητών.
- Ενισχύουν το brand του MBA στην αγορά εργασίας.
- Δημιουργούν κίνητρα συμμετοχής, έρευνας και αριστείας.

Το MBA AUEB συνεχίζει να εξελίσσεται με εξωστρέφεια, υψηλές επιδόσεις και σταθερό προσανατολισμό στην ποιότητα.



ΕΝΟΤΗΤΑ 8 - ΤΕΛΕΤΗ ΟΡΚΩΜΟΣΙΑΣ MBA

Η Ολοκλήρωση ενός σημαντικού ακαδημαϊκού ταξιδιού

Η Τελετή Ορκωμοσίας αποτελεί πάντα μια ιδιαίτερη στιγμή για το πρόγραμμα MBA, καθώς σηματοδοτεί την ολοκλήρωση ενός απαιτητικού αλλά βαθιά μεταμορφωτικού ταξιδιού για τους φοιτητές. Είναι η στιγμή όπου η προσπάθεια, η αφοσίωση και η επιμονή δύο ετών ενώνονται με τη χαρά της επιτυχίας και την υπόσχεση μιας νέας επαγγελματικής πορείας και εξέλιξης. Η τελετή για τους αποφοίτους πλήρους και μερικής φοίτησης της διετίας 2022 - 2024 πραγματοποιήθηκε στις 3 Ιουνίου 2025, στο επιβλητικό Cotsen Hall της Αμερικανικής Σχολής Κλασικών Σπουδών, προσδίδοντας στον εορτασμό μια ιδιαίτερη αίσθηση επισημότητας και ιστορικού βάθους.

Η εκδήλωση ξεκίνησε με χαιρετισμούς από τον Πρύτανη του ΟΠΑ, Καθηγητή **Βασίλειο Βασδέκη**, και τον Διευθυντή του Προγράμματος MBA, Καθηγητή **Εμμανουήλ Δεδούλη**.

Οι τοποθετήσεις τους ανέδειξαν την αξία της ακαδημαϊκής αριστείας, της ηγεσίας και της διαρκούς εξέλιξης - στοιχεία που χαρακτηρίζουν το MBA του ΟΠΑ. Ιδιαίτερη στιγμή της τελετής αποτέλεσε η εμπνευσμένη ομιλία του **κ. Νίκου Χρηστάκη**, Διευθύνοντος Συμβούλου της HP Ελλάδας & Κύπρου, ο οποίος απηύθυνε ένα μήνυμα δύναμης και προοπτικής προς τους νέους αποφοίτους.



Βραβεύσεις & Διακρίσεις

Στην τελετή απονεμήθηκαν: Αριστεία Διδασκαλίας στους Καθηγητές **Βασίλειο Χρήστο Ναούμ**, **Εμμανουήλ Δεδούλη**.

Βραβεία υψηλής ακαδημαϊκής επίδοσης στις αποφοίτους **Πέγκυ Ζυγούρα** (Πλήρους Φοίτησης), **Ευφροσύνη Κουφουδάκη** (Μερικής Φοίτησης).

Οι βραβεύσεις αυτές αναδεικνύουν την ποιότητα του προγράμματος αλλά και την αφοσίωση των φοιτητών που διακρίθηκαν για την επιμέλεια, τη μεθοδικότητα και την επιμονή τους.

Ένας κύκλος ολοκληρώνεται, ένας νέος ξεκινά. Μετά από δύο χρόνια γεμάτα προκλήσεις, σκληρή δουλειά και σημαντικές εμπειρίες, οι απόφοιτοι της σειράς 2022 - 2024 αποχαιρετούν το πρόγραμμα, έχοντας πλέον διαμορφώσει ισχυρές επαγγελματικές και προσωπικές σχέσεις, που θα τους συνοδεύουν στη μελλοντική τους πορεία. Το MBA θα βρίσκεται πάντα δίπλα τους, όχι μόνο ως τίτλος σπουδών, αλλά ως κοινότητα, ως πυλώνας συνεργασίας, και ως σταθερός σύμμαχος στην επαγγελματική τους εξέλιξη.

Καθώς ολοκληρώνουμε το πρώτο τεύχος του Newsletter του MBA, κοιτάζουμε πίσω σε μια χρονιά γεμάτη εμπειρίες που διαμόρφωσαν όχι μόνο το γνωστικό υπόβαθρο αλλά και τον χαρακτήρα της κοινότητάς μας.

Οι εκδηλώσεις, οι συνεργασίες, οι διεθνείς δράσεις και οι ακαδημαϊκές διακρίσεις που μοιραστήκαμε σε αυτές τις σελίδες αναδεικνύουν έναν οργανισμό ζωντανό, εξωστρεφή και διαρκώς εξελισσόμενο και μια κοινότητα που μαθαίνει, δημιουργεί, ταξιδεύει και συν-εργάζεται. Κάθε δράση που πραγματοποιήθηκε μέσα στο 2025 είχε τον δικό της σκοπό και ρόλο. Συγκεκριμένες δραστηριότητες άνοιξαν δρόμους προς την αγορά εργασίας, άλλες ενίσχυσαν την ακαδημαϊκή και επαγγελματική μας ταυτότητα ενώ άλλες μας έφεραν πιο κοντά ως ομάδα. Όλες μαζί συνθέτουν και αντανακλούν τον πυρήνα του MBA, τη σύνδεση της γνώσης με την πράξη και της εκπαίδευσης με τις ανθρώπινες σχέσεις. Με την ίδια ενέργεια κοιτάζουμε στο μέλλον. Ανυπομονούμε να οργανώσουμε νέες δράσεις που θα διευρύνουν τους ορίζοντες των φοιτητών μας, θα ενισχύσουν τις συνεργασίες μας με την επιχειρηματική κοινότητα και θα δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες για εξέλιξη, έμπνευση και συμμετοχή.



Σας ευχαριστούμε που είστε μέρος αυτής της πορείας. Με τη συμμετοχή, την ενέργεια και τις ιδέες σας, το MBA συνεχίζει να εξελίσσεται, να δημιουργεί, να μαθαίνει και αναπτύσσεται και πρωτίστως να σχεδιάζει σήμερα αυτά που θα ζήσουμε αύριο.